

**Komunikowanie się w nowych mediach****19.10.2020**

1. Sprawy organizacyjne semestru.
2. Definiowanie i obszar działań nowych mediów (S. Lem, L. Manovich, J. van Dijk, H. Rheingold, M. Castells, K. Krzysztofek, W. Gogołek).
3. Profilowanie użytkowników Internetu – badania Forrester Research. / #18

**26.10.2020**

4. Konwergencja mediów /D. Kaznowski, H. Jenkins.
5. Cechy materiału w nowych mediach / d. boyd
6. Cechy nowych mediów sprzyjające agresji elektronicznej / A. N. Joinson, d. boyd, M. Lister z zespołem, M. Walrave i W. Heirman.
7. Typologia agresji elektronicznej / J.Pyżalski.
8. Aktywność w nowych mediach mogąca stanowić ryzyko sytuacji kryzysowej / cz.1 #40

**02.11.2020**

9. Aktywność w nowych mediach mogąca stanowić ryzyko sytuacji kryzysowej / cz.2 #59

**09.11.2020**

10. Aktywność w nowych mediach mogąca stanowić ryzyko sytuacji kryzysowej / cz.3
11. Sfera pracownika i sfera pracodawcy vs działania online
12. Regulaminy zasad aktywności online #77

**16.11.2020**

13. Facebook / Fabebook jako nowe narzędzie komunikacji
14. Twitter jako kanał działań politycznych
15. Instagram / Kreowanie wizerunku własnego z wykorzystaniem platformy Instagram

**23.11.2020**

16. Instagram jako skuteczna platforma content marketingu
17. TikTok w pigułce - opis i analiza, najważniejsze statystyki
18. TikTok w Polsce, najpopularniejsze profile w kilku przykładowych kategoriach, komunikacja marek

**30.11.2020**

19. Snapchat - jak aplikacja zmieniła sposób komunikowania?
20. LinkedIn - rola w kształtowaniu kariery zawodowej
21. Serwis YouTube jako kanał promocji

**07.12.2020**

22. Monetyzacja treści w serwisie YT
23. Przedstawienie i ranking najbezpieczniejszych komunikatorów internetowych

**14.12.2020**

24. Nowe media w działalności komercyjnej
25. Nowe media w kulturze

**21.12.2020**

26. Content marketing w strategii komunikacyjnej
27. Sztuka storytellingu

**11.01.2021**

28. Zagrożenia w nowych mediach / uzależnienie od internetu
29. Memy internetowe jako forma komunikowania w przestrzeni społecznej (marki, polityka, osoby publiczne itp.)

**18.01.2021**

29. Nowe media jako przestrzeń komunikowania się
  - Nowe i nowe nowe media (Levinson) – zarys teoretyczny
  - Social media w Polsce i na świecie (Hootsuite&We are social)
  - Komunikacja za pomocą nowych mediów– szanse i zagrożenia
  - Czy wszyscy jesteśmy sFOMOWani?
  - Młodzi internauci (Nastolatki 3.0, EU KIDS ONLINE)
  - Jak pandemia COVID-19 zmieniła komunikację (APP Annie)
  - Zdalna komunikacja – jak daleko to zajdzie?
  - Obecne trendy w nowych mediach

**Teorie komunikowania masowego****20.10.2020**

1. Sprawy organizacyjne semestru.
2. Komunikowanie się jako proces: podstawowe pojęcia.
3. Środki masowego komunikowania. Pojęcia i typologia.
  - a. Typologia mediów / Maciej Mrozowski
  - b. Typologia środków komunikowania / Antonina Kłoskowska
  - c. Typologia środków przekazu / John Fiske
  - d. Cztery koncepcje mediów z funkcjonalnego punktu widzenia. / #21

**27.10.2020**

4. Publiczność: uczestnicząca, rozproszona, potencjalna, aktualna.
5. Formy komunikowania [w zależności od tego, jaki zastosowano sposób przekazywania wiadomości].
6. Formy komunikowania [ze względu na charakter relacji łączącej nadawcę z odbiorcą].
7. Komunikacja podtrzymująca – cechy zachowania.
8. Perspektywa dyrektywna i selektywna – koncepcje komunikowania się.
9. Komunikowanie masowe – cechy charakterystyczne.
10. Komunikowanie interpersonalne.
11. Komunikowanie informacyjne i perswazyjne / cz.1. #36

**03.11.2020**

12. Komunikowanie informacyjne i perswazyjne
13. Komunikowanie werbalne
14. Komunikowanie niewerbalne
  - a. Dziedziny zachowań niewerbalnych
  - b. Kategorie funkcji zachowań niewerbalnych
  - c. Obszary związane z niewerbalnymi aktami komunikacyjnymi /Z. Nęcki / #50

**10.11.2020**

15. Komunikacja niewerbalna – relacje medialne [https://www.youtube.com/watch?v=103I-46Lg\\_8](https://www.youtube.com/watch?v=103I-46Lg_8)

**17.11.2020**

16. Komunikacja niewerbalna – relacje medialne #70

**24.11.2020**

17. Komunikacja niewerbalna – relacje medialne
18. Aspekty oddziaływania mass mediów jako przedmiot badań interdyscyplinarnych:
  - a. Historia badań nad mediami,
  - b. Pełnienie roli forum / W. Schulz
  - c. Rewolucja przemysłowa i nastanie społeczeństwa masowego
  - d. Media jako czwarta władza
  - e. Media a polityka #111

**01.12.2020**

19. Aspekty oddziaływania mass mediów jako przedmiot badań interdyscyplinarnych: /c.d.
  - a. Oddziaływania mediów w sferze psychicznej
  - b. Pedagogiczne aspekty oddziaływania mass mediów
20. Zasady mediów informacyjnych
21. Nowe media – próby definiowania (M. McLuhan, M. Lister, L. Manovich, J. van Dijk, H. Jenkins, D. DiNucci, T. O'Reilly, R. Brown, B. Jung, K. Urbanowicz, Sz. Książkiewicz, R. Mayfield) #129

**08.12.2020**

22. Nowe media – A. Keen, C. M. White, L. Safko&D.K. Brake.
23. Autoprezentacja i bogactwo mediów – R. E. Rice
24. Profile użytkowników w obszarze social media wg ich aktywności / Forrester Research
25. Propaganda.
26. Manipulacja / M. Kunczik, A. Zapfel

**15.12.2020**

27. Funkcje mediów / H. D. Lasswell, Ch. R. Wright, P. F. Lazarsfeld & R.K. Merton
28. Funkcje komunikowania masowego / D. McQuail #152

**22.12.2020**

29. Psychologia społeczna w komunikowaniu masowym / materiał: 5 kroków do tyranii: <https://www.youtube.com/watch?v=KYblGE1t2N8&t=14s>

**12.01.2021**

30. Media masowe jako źródło interpretacji rzeczywistości.
31. Realizm wg M. Mrozowskiego / realizm wyglądu, realizm fabuły, realizm tematu.

32. Zmiana postaw pod wpływem oddziaływania mediów / teoria uwarunkowania, teoria dysonansu poznawczego, teoria przystosowania.

33. Wspólna cecha teorii kulturowych o analizowanie kulturotwórczej roli środków masowego komunikowania

34. Analiza socjalizacyjnej funkcji środków masowych #170

19.01.2021

31. Teoria luki informacyjnej.

32. Teorie efektywności oddziaływania mediów – szczeble i rodzaje skutków.

33. Typologia skutków mediów / McQuail.

34. Ewolucja poglądów dotyczących siły mediów – 4 fazy [teoria magicznego pocisku, teoria ograniczonych wpływów mediów, Klapper vs Gordon, negocjowany wpływ mediów].

35. Motywy i satysfakcja korzystania z mediów #187

### Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi w perspektywie PR

20.10.2020

1. Sprawy organizacyjne semestru.

2. Definiowanie sytuacji kryzysowej oraz kryzysu. Cechy charakterystyczne – wprowadzenie.

3. Przykładowe sytuacje kryzysowe.

4. Kryzys w praktyce: koncern Shell i platforma Brent Spar. / #16

27.10.2020

5. Najczęstsze błędy w przypadku sytuacji kryzysowej.

6. 7 charakterystycznych sygnałów sytuacji kryzysowej.

7. Etapy sytuacji kryzysowej /wg I.I. Mitroffa #21

03.11.2020

8. Strategie zarządzania sytuacją kryzysową

9. Zintegrowany system zarządzania sytuacją kryzysową: typy, etapy, systemy, udziałowcy.

10. Utrudnienia w zarządzaniu sytuacją kryzysową: podział na cechy organizacji, środowiska, sytuacji kryzysowych, wcześniejszych systemów ZSK / wg I.I. Mitroffa #37

11. Praktyka kryzysu – Coca-Cola / 1996

10.11.2020

12. Typy sytuacji kryzysowych / wg I.I. Mitroffa

13. Typy sytuacji kryzysowych / wg S. Blacka

14. Zespoły sytuacji zapobiegawczych / wg I.I. Mitroffa #49

15. Praktyka kryzysu – Coca-Cola / 1999

17.11.2020

16. Typy sytuacji kryzysowych /typologia wg T. Smektały #68

24.11.2020

17. Typy sytuacji kryzysowych /typologia wg T. Smektały #81

01.12.2020

18. Typy sytuacji kryzysowych /typologia wg T. Smektały

19. Poziomy systemów zarządzania sytuacją kryzysową /typologia wg I.I.Mitroffa

20. Udziałowcy sytuacji kryzysowych /typologia wg I.I.Mitroffa

21. Role przypisywane organizacjom /typologia wg I.I.Mitroffa

22. Rola elementów tworzących sytuację kryzysową #99

23. Praktyka kryzysu – Daewoo-FSO i Henkel

24. Umiejętności specjalne w sytuacjach kryzysowych <https://www.youtube.com/watch?v=O6A2fWonHNM>

08.12.2020

25. Rola opinii publicznej

26. Prewencja z ZSK – badania wizerunku, określanie ryzyka kryzysowego #111

15.12.2020

27. Symulacje kryzysowe

28. Treningi medialne

29. Szkolenia kryzysowe

30. Skuteczność vs etyka w ZSK

31. Koncepcje budowy oraz zadania sztabu kryzysowego #123

22.12.2020

32. Koncepcje budowy oraz zadania sztabu kryzysowego c.d.

33. Praktyka kryzysu – Bols, Absolwent i skażony alkohol na rynku #136

**12.01.2021**

34. Manual kryzysowy, księga zarządzania kryzysem #177

**19.01.2021**

35. 5P – postępowanie w kryzysie

36. Działania skuteczne w sytuacjach kryzysowych

37. Strategie komunikacyjne w przypadku kryzysu medialnego

**Projektowanie strategii komunikowania się / warsztat**

**20.10.2020**

1. Sprawy organizacyjne semestru.

2. Omówienie projektów.

3. Strategia marki / <https://www.youtube.com/watch?v=vpgZ31xfdyg>

**27.10.2020**

4. Omówienie elementów projektu strategii komunikowania się.

**03.11.2020**

5. Struktura strategii komunikowania się – elementy składowe.

6. Cele krótko- i długoterminowe.

7. Cele komunikowania się: model SMART.

8. Analiza SWOT. /#14

9. Pomiar efektywności działań public relations. Jak mierzyć PR? / Newspoint

<https://www.youtube.com/watch?v=JidRt8DKWtY>

**10.11.2020**

10. Prezentacje podmiotów – projekt strategii cz.1 / prezentacje grup projektowych #1

11. Monitoring w strategii komunikacji [https://www.youtube.com/watch?v=N4KSk1pw\\_a8](https://www.youtube.com/watch?v=N4KSk1pw_a8) / Newspoint

**17.11.2020**

12. Prezentacje podmiotów – projekt strategii cz.1 / prezentacje grup projektowych #2

13. CSR w strategii komunikacyjnej organizacji <https://www.youtube.com/watch?v=Wg3Yd6jpPmw>

**24.11.2020**

14. Praca w grupach

15. Strategia komunikacji marki <https://www.youtube.com/watch?v=MA4zA1odRVM>

**01.12.2020**

16. Praca w grupach

17. Jak zbudować wizerunek marki? <https://www.youtube.com/watch?v=UOzIFdBvn-s>

**08.12.2020**

18. Praca w grupach

19. O budowaniu marki online - Paweł Tkaczyk <https://www.youtube.com/watch?v=RmJFXLCe7YQ>

Autentyczność, strategia i media społecznościowe - Paweł Tkaczyk i Piotr Chmielewski

<https://www.youtube.com/watch?v=p9dGFzgtTB8>

**15.12.2020**

20. Praca w grupach

21. MWF 190: Archetypy marki – Paweł Tkaczyk [https://www.youtube.com/watch?v=Jg\\_40B5fxww&t=65s](https://www.youtube.com/watch?v=Jg_40B5fxww&t=65s)

**22.12.2020**

22. Praca w grupach

23. „Zwinny” tryb w PR – w jaki sposób dostosować strategię komunikacji do ciągłych zmian otoczenia

<https://www.youtube.com/watch?v=5ByjMaMVgLw>

**12.01.2021**

24. Prezentacje projektów #1

**19.01.2021**

25. Prezentacje projektów #2