

Komunikowanie polityczne

1. „Ocieplacze” wizerunkowe w komunikowaniu politycznym.
2. Memy w komunikowaniu politycznym: definicja, cechy charakterystyczne, sposoby konstrukcji, cele tworzenia.
3. Materiały do wykładu:
<https://www.youtube.com/watch?v=FHIwfyNrIkU> / 6 min
<https://www.youtube.com/watch?v=7yosyPT7y7E> /10 min

Komunikacja w nowych mediach

1. Problem wartości komunikowania się organizacji w przestrzeni mediów społecznościowych w kontekście ról nadawcy i odbiorcy oraz medium
 - a. Etyka komunikowania się nadawcy
 - b. Etyka komunikowania się odbiorcy.
 - c. Mimikra i mimezja komunikacyjna online.
 - d. Nowe media i problem wywierania wpływu na treść przekazu mediów: agenda setting, priming, framing.

Nowe media w perspektywie przestrzeni medialnej

1. Memy w komunikowaniu społecznym w nowych mediach: definicja, cechy charakterystyczne, sposoby konstrukcji, cele tworzenia.