

studia stacjonarne 4-5.05.2020 / zdalne7

Komunikowanie polityczne

1. Rola mediów polityce. Wpływ mediów na dyskurs społeczny o polityce (rozmowa Andrzeja Dominiczaka z Ewą Siedlecką). Materiał opublikowano w listopadzie 2017 r.
2. Materiały wykładu: <https://www.youtube.com/watch?v=AuGYiEii2BY>

Komunikacja w nowych mediach

1. Prezentacja projektu: Snapchat
2. Prezentacja projektu: TikTok

Nowe media w perspektywie przestrzeni medialnej

1. Problem wartości komunikowania się organizacji w przestrzeni mediów społecznościowych w kontekście ról nadawcy i odbiorcy oraz medium
 - a. Etyka komunikowania się nadawcy
 - b. Etyka komunikowania się odbiorcy.
 - c. Mimikra i mimezja komunikacyjna online.
 - d. Nowe media i problem wywierania wpływu na treść przekazu mediów: agenda setting, priming, framing.