

studia stacjonarne 6-7.04.2020 / zdalne4

Komunikowanie polityczne

1. Komunikowanie polityczne i relacje medialne w Polsce okresu transformacji – 1989.

Linki do materiałów:

- a. <https://ninateka.pl/film/media-i-dziennikarze> 13 min
- b. <https://ninateka.pl/film/jerzy-urban-o-dostepie-do-mediow-publicznych> 7 min
- c. <https://ninateka.pl/film/dostep-do-mediow-program-zmian-przedstawiany-przez-opozycjonistow> 6 min
- d. <https://ninateka.pl/film/helena-luczywo-komentuje-rozmowy-z-wladza-o-dostepie-do-mediow> 3 min
- e. <https://ninateka.pl/film/wizerunek-opozycji> 8 min
- f. <https://ninateka.pl/film/jak-pozowac-przed-kamerami> 3 min
- g. <https://ninateka.pl/film/piotr-nowina-konopka-o-sztuce-wystapien-w-telewizji> 7 min
- h. <https://ninateka.pl/film/zbigniew-bujak-i-piotr-nowina-konopka-o-dostepie-opozycji-do-radia-i-telewizji> 5 min

Komunikacja w nowych mediach

1. Prezentacja projektu: Facebook – znaczenie i wykorzystanie w PR
2. Prezentacja projektu: Twitter.

Nowe media w perspektywie przestrzeni medialnej

1. Komponenty regulaminów aktywności online / Social Media Policy – skierowane do otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego organizacji.
2. Specyfika sytuacji kryzysowych w mediach społecznościowych.

Konwersatorium specjalistyczne II / lab. / Komunikacja w biznesie

3. Prezentacja projektu: Komunikacja lidera – Coco Chanel
4. Prezentacja projektu: Komunikacja lidera – Elon Musk
5. Prezentacja projektu: Komunikacja lidera – Wołodymyr Zełenski

Aspekty prawne i etyczne PR / specj.

1. Prezentacja projektu: Aspekty prawne PR: #PolskiChłopak. Jak Reserved okłamało internautów...
2. Prezentacja projektu: Aspekty prawne PR: Komunikacja PLL LOT w czasie kryzysu związanego ze strajkiem pracowników.
3. Prezentacja projektu: Aspekty prawne PR: Kampania wizerunkowa Porta Drzwi "Otwórz się na siebie".