

studia niestacjonarne 22-23.05.2020 / zdalne4

Podstawy public relations

1. Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi.

Komunikacja w nowych mediach

1. Prezentacja projektu: TikTok
2. Prezentacja projektu: Efektywne zarządzanie Instagramem - jak docierać do milionów?"
3. Prezentacja projektu: Promocja marki na Instagramie

Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi w perspektywie PR

1. Prewencja ZSK - badania.
2. Treningi medialne.
3. Szkolenia kryzysowe.
4. Sztab kryzysowy w ZSK.
5. ZSK w mediach społecznościowych.