

## **studia stacjonarne 30-31.03.2020 / zdalne3**

### **Komunikowanie polityczne**

1. Partnerki i partnerzy polityków/kandydatów.
2. „Wizytówka” czy „był samodzielny”?
3. Role formalne partnerek/partnerów.
4. Role nieformalne partnerek/partnerów.
5. Zainteresowanie mediów oraz media relations partnerek/partnerów polityków/kandydatów.
6. Różne style komunikacji politycznej wokół partnerek/partnerów polityków/kandydatów. (Nicolas Sarkozy i Carla Bruni, Maria i Lech Kaczyńscy, Małgorzata i Donald Tuskowie, Nelli i Jan Maria Rokitowie, Jolanta i Aleksander Kwaśniewscy, Michelle i Barack Obama)

### **Komunikacja w nowych mediach**

1. Prezentacja projektu: Content marketing.
2. Prezentacja projektu: Sztuka storytellingu.

### **Nowe media w perspektywie przestrzeni medialnej**

1. Problemy i sytuacje kryzysowe dotyczące autoprezentacji i aktywności online pracowników.
2. Wyniki badań: autoprezentacja vs HR i wizerunek (Eurocom Worldwide The Global PR Network, Talent Finder i GazetaPraca.pl, Social Recruiting Survey Results).
3. Komponenty regulaminów aktywności online / Social Media Policy – skierowane do otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego organizacji.

### **Konwersatorium specjalistyczne II / lab. / Komunikacja w biznesie**

3. Prezentacja projektu: Komunikacja lidera – Elisabeth Holmes.
4. Prezentacja projektu: Komunikacja lidera – Mark Zuckerberg.
5. Prezentacja projektu: Komunikacja lidera – Bartomeu.

### **Aspekty prawne i etyczne PR / specj.**

1. Prezentacja projektu: Aspekty prawne PR: „Nieudana” komunikacja „Żytniej”.
2. Prezentacja projektu: Aspekty prawne PR: VOGULE Poland – TVN.
3. Prezentacja projektu: Aspekty prawne PR: AVON.