

Podstawy public relations

1. Kontakty bezpośrednie z mediami: /c.d.
Konferencje prasowe (przygotowanie części merytorycznej konferencji, zadania organizacyjne, zadania do wykonania po konferencji prasowej, wykorzystanie czasu po konferencji, przykłady wypowiedzi w obszarze „pytań trudnych”).
2. Informacje pisemne.
3. Imprezy/wydarzenia specjalne.

Komunikacja w nowych mediach

1. Prezentacja projektu: Promowanie firmy na Facebooku
2. Prezentacja projektu: Wizerunek polityków w nowych mediach
3. Prezentacja projektu: Funkcjonowanie portalu YouTube”
4. Prezentacja projektu: Czy praca na YouTube jest opłacalna? Jakie są rzeczywiste zarobki?

Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi w perspektywie PR

1. Typy sytuacji kryzysowych wg typologii T. Smektały / kontynuacja: wypadki losowe, czynniki ekologiczne, oskarżenia i plotki, czynniki ekonomiczne, katastrofy naturalne).
2. Udziałowcy sytuacji kryzysowych /typologia wg I.I. Mitroffa.
3. Role przypisywane organizacjom /typologia wg I.I. Mitroffa
4. Poziomy systemów zarządzania sytuacją kryzysową /typologia wg I.I. Mitroffa
5. Rola elementów tworzących sytuację kryzysową: składnik kryzysu vs negatywne i pozytywne efekty / Ch. M. Pearson, J. A. Clair.
6. Analiza przypadku: Sytuacja kryzysowa Daewoo-FSO /1999.