

## **studia stacjonarne 23-24.03.2020 / zdalne2**

### **Komunikowanie polityczne**

1. Komunikacja niewerbalna wizerunku polityka (kontynuacja).
  - a. Komunikacja niewerbalna polityka – postawa ciała, gestykulacja, ubiór, kolorystyka (Andrzej Lepper, Donald Tusk, Lech Kaczyński, Mateusz Morawiecki, Grzegorz Schetyna).

### **Komunikacja w nowych mediach**

1. Specyfika kryzysów w social media.
2. Otoczenie sytuacji kryzysowych w social media / M. Kaczmarek-Śliwińska.
3. Typologia sytuacji kryzysowych w kontekście SM / W.T. Coombs.
4. Analiza: Tiger, Sprawiedliwe sądy, Hortex i Tomasz Mackiewicz, saszetki LOT, Beata Tadla.
5. Relacje medialne w social media / M.Kaczmarek-Śliwińska.

### **Nowe media w perspektywie przestrzeni medialnej**

1. Problemy i sytuacje kryzysowe dotyczące autoprezentacji i aktywności online pracowników.
2. Analiza przypadków.
3. Perspektywa pracownika.
4. Perspektywa pracodawcy.
5. Regulacje prawne.

### **Konwersatorium specjalistyczne II / lab. / Komunikacja w biznesie**

1. Prezentacja projektu: Komunikacja lidera – Michał Sadowski
2. Prezentacja projektu: Komunikacja lidera – Bill Gates
3. Prezentacja projektu: Komunikacja lidera – Dominika Kulczyk

### **Aspekty prawne i etyczne PR / specj.**

1. Prezentacja projektu: Aspekty prawne PR: W. Kruk Picky Pica vs Pica Pica
2. Prezentacja projektu: Aspekty prawne PR: *Per aspera ad astra* czyli pokaz Gosi Baczyńskiej w Łazienkach Królewskich
3. Prezentacja projektu: Aspekty prawne PR: Gest posłanki Lichockiej.