

### Podstawy public relations

1. Kontakty bezpośrednie z mediami: /c.d.  
Konferencje prasowe (lista uczestników, termin, długość trwania, miejsce konferencji prasowej, zaproszenia).  
Analiza przypadków.
  1. Rząd wprowadza nowe, znaczące ograniczenia - 31.03.2020:  
<https://www.youtube.com/watch?v=AspvEt-uCwg>
  2. Konferencja prasowa prokuratury i policji na temat wypadku autokaru w Leszczawie Dolnej: <https://www.youtube.com/watch?v=cZi-21I8tzo>
  3. OLSZTYN24: Konferencja prasowa przed otwarciem Galerii Warmińskiej:  
<https://www.youtube.com/watch?v=wOsBxCkVSBY>
  4. Briefing prasowy Orlenu z Robertem Kubicą:  
<https://www.youtube.com/watch?v=8cZGUIWh8U>

### Komunikacja w nowych mediach

- a. Prezentacja projektu: Komunikatory na świecie.
- b. Prezentacja projektu: Komunikator WeChat.
- c. Prezentacja projektu: Content marketing we współczesnych strategiach komunikacji.

### Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi w perspektywie PR

1. Typy sytuacji kryzysowych wg typologii T. Smektały – czynniki polityczno-legislacyjne oraz problemy produktowe (kontynuacja podczas kolejnych zajęć).
2. Analiza przypadków:
  1. Umiejętności specjalne w sytuacjach kryzysowych | Jarosław Rogowski | TEDxPiotrkowskaStreet: <https://www.youtube.com/watch?v=O6A2fWonHNM>
  2. 2019.05.24 - SYTUACJA KRYZYSOWA NA TERENIE POWIATU TARNOBRZESKIEGO - KONFERENCJA PRASOWA:  
<https://www.youtube.com/watch?v=R81FSA4Y2uY>
  3. Konferencja prasowa prokuratury i policji na temat wypadku autokaru w Leszczawie Dolnej: <https://www.youtube.com/watch?v=cZi-21I8tzo>
  4. Prezydent Torunia nie wytrzymał na antenie. Ze łzami w oczach mówił o sytuacji w Toruniu: [https://wiadomosci.onet.pl/tylko-w-onecie/prezydent-torunia-nie-wytrzymał-ze-łzami-w-oczach-mówił-o-sytuacji-w-toruniu/t9h2r3l?utm\\_source=www.linkedin.com\\_viasg\\_wiadomosci&utm\\_medium=social&utm\\_campaign=leo\\_automatic&srcc=ucs&utm\\_v=2](https://wiadomosci.onet.pl/tylko-w-onecie/prezydent-torunia-nie-wytrzymał-ze-łzami-w-oczach-mówił-o-sytuacji-w-toruniu/t9h2r3l?utm_source=www.linkedin.com_viasg_wiadomosci&utm_medium=social&utm_campaign=leo_automatic&srcc=ucs&utm_v=2)