

STUDIA STACJONARNE

Wykład monograficzny z zakresu PR

22.02.2021

1. Sprawy organizacyjne semestru.
2. Biznes kocha informacje. Racjonalne dane czy emocjonalne przesłanki? | Marcin Szczupak | TEDxWSB 19 min / https://www.youtube.com/watch?v=ieUa_11_Qhg

02.03.2021

1. Raport Wave9. Znaczenie momentów /2017: <https://nowymarketing.pl/a/15506.polacy-zapatrzeni-w-facebooku>
2. Kontrapunkt: zderzenie odmiennych spojrzeń na temat wpływu Covid-19 na transformację usług PR / https://www.youtube.com/watch?v=Nz_LOI_4tSg

09.03.2021

1. Raport Foresight 2050 / Publicon: https://insight.publicon.pl/wp-content/uploads/2020/09/Publicon_Foresight-PR-2050.pdf
2. „Zwinny” tryb w PR – w jaki sposób dostosować strategię komunikacji do ciągłych zmian otoczenia / <https://www.youtube.com/watch?v=5ByjMaMvgLw&t=1282s>

16.03.2021

1. ICCO World PR Report 2020 / Światowy raport ICCO na temat PR w 2020: <https://blog.newspoint.pl/index.php/2020/11/13/swiatowy-raport-icco-na-temat-pr-2020-2021/>
2. Zadbaj o relacje! Czego niedostatek w firmach obnażyła pandemia koronawirusa? / <https://www.youtube.com/watch?v=mlyRzf21cGk>

23.03.2021

1. Komunikowanie się organizacji w dobie rozwoju sztucznej inteligencji. Szanse i zagrożenia
2. Raport: POWERED BY AI Communications and Marketing in the Algorithm Age / <https://www.slideshare.net/mslgroup/powered-by-ai-communications-and-marketing-in-the-algorithm-age>
3. Wielkie bum, czy wielki boom – jak koronawirus wpłynął na funkcjonowanie mediów w Polsce / <https://www.youtube.com/watch?v=qk1xtlOSuza&t=2s>

30.03.2021

1. Istota wartości etycznych zawartych w kodeksach etyki public relations w sytuacji kryzysu globalnego
2. Raport Edelman Trust Barometer: <https://www.edelman.com/trust/2020-trust-barometer> oraz rekomendacje GA: Twelve messages for COVID-19 Responsible Communication by the Global Alliance for Public Relations and Communication Management / <https://www.globalalliancepr.org/thoughts/2020/3/25/twelve-messages-for-covid-19-responsible-communication-by-the-global-alliance-for-public-relations-and-communication-management>
3. Corporate reputation on fire / <https://www.youtube.com/watch?v=FH9YPXzzRE4>

13.04.2021

1. Problem wartości komunikowania się organizacji w przestrzeni mediów społecznościowych w kontekście ról nadawcy i odbiorcy oraz medium /1
2. Stworzyliśmy fake newsa <https://www.youtube.com/watch?v=HXK2wU2NC7w>

20.04.2021

1. Problem wartości komunikowania się organizacji w przestrzeni mediów społecznościowych w kontekście ról nadawcy i odbiorcy oraz medium /2
2. Komunikacja zarządzania zmianą w dobie (post)COVID-19 / <https://www.youtube.com/watch?v=bUr60arkPtE>
3. Covid czyli najdłuższa sytuacja kryzysowa w historii PR / https://www.youtube.com/watch?v=tBv_bZ8Z0e8

27.04.2021

1. Memy internetowe jako forma komunikacji w nowych mediach
2. Dlaczego ten mem nie ma sensu? | SPSO #47 / <https://www.youtube.com/watch?v=OdXSnjVCuzM>

04.05.2021

1. Specyfika zarządzania sytuacją kryzysową w przestrzeni mediów społecznościowych

11.05.2021

1. Przekazy oparte o kontrowersje, odmienności i różnorodność. Balansowanie na granicy sytuacji kryzysowych

18.05.2021

1. Kryzysogeny potencjał fake newsa
2. Raport: Fakenews najczęstsze w show-biznesie i polityce (2018) / <https://www.signs.pl/badanie%3A-fake-news-najczestsze-w-show-biznesie-i-polityce-,35087,artykul.html>
3. Raport: Kantar Public. (2019). Czy żyjemy w rzeczywistości fake newsów?
http://www.tnsglobal.pl/archiwumraportow/files/2018/03/K.013_Fake_news_003a-18.pdf
4. <https://www.youtube.com/watch?v=DYqiZYpwJ2Y>
5. <https://www.youtube.com/watch?v=ufexqSawtbM>
6. <https://www.youtube.com/watch?v=KojHeYplkXo>
7. <https://www.youtube.com/watch?v=3tW7GgcCtXs>
8. <https://www.youtube.com/watch?v=DlysMllcFXU>
9. <https://www.youtube.com/watch?v=jtTsHpg1nho>
10. <https://www.youtube.com/watch?v=Gyg4PJooS8I>

25.05.2021

1. Zarządzanie komunikacją kryzysową w przestrzeni mediów społecznościowych w kontekście zjawiska hejtingu
2. Akademia Dobrego Słowa _ Poprawna komunikacja i Hejt: <https://www.youtube.com/watch?v=t-ILQGg9lhc>

01.06.2021

1. Wizerunek public relations
<https://www.prbezkomentarza.pl/wp-content/uploads/2020/04/Raport-2020.pdf>

Komunikacja w nowych mediach

22.02.2021

1. Sprawy organizacyjne semestru.
2. Druga Debata w Radiu Opole: Nowe media kontra "stare" media" (15.10.2016) / <https://www.youtube.com/watch?v=i47YNQ00K58&t=251s>

02.03.2021

1. 1. Definiowanie i obszar działań nowych mediów (S. Lem, L. Manovich, J. van Dijk, H. Rheingold, M. Castells, K. Krzysztofek, W. Gogołek) #17

09.03.2021

1. Profilowanie użytkowników Internetu – badania Forrester Research. / #18
2. Konwergencja mediów /D. Kaznowski, H. Jenkins.
3. Cechy materiału w nowych mediach / d. boyd
4. Cechy nowych mediów sprzyjające agresji elektronicznej / A. N. Joinson, d. boyd, M. Lister z zespołem, M. Walrave i W. Heirman.
5. Typologia agresji elektronicznej / J.Pyzalski.

16.03.2021

1. Aktywność w nowych mediach mogąca stanowić ryzyko sytuacji kryzysowej / cz.1 #47

23.03.2021

1. Aktywność w nowych mediach mogąca stanowić ryzyko sytuacji kryzysowej / cz.2 #70

Konwersatorium specjalistyczne 2 – Komunikowanie w biznesie

22.02.2021

3. Sprawy organizacyjne semestru.
4. Przypomnienie teoretycznych podstaw komunikacji.
5. Podziały form komunikacji (werbalna, niewerbalna).
6. Komunikacja: pionowa, pozioma, sieciowa./ #13

7. Steve Jobs - wystąpienie na Uniwersytecie Stanford / <https://www.youtube.com/watch?v=fGtryaIJCIY>
22 min

02.03.2021

1. Komunikacja sieciowa.
2. Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna.
3. Kanaly informacyjne organizacji.
4. Zasady efektywnej komunikacji.
5. Bariery w komunikacji.
6. Czynniki kontekstu organizacyjnego kształtującego zachowania komunikacyjne zatrudnionych.
7. Elementy komunikacji interpersonalnej w organizacjach. #27
8. Jak się lepiej komunikować? - płaszczyzny komunikacji / <https://www.youtube.com/watch?v=ZLtZMHLcx6A> 18 min
9. Niebezpieczne słowa i gesty, czyli czego unikać w rozmowie / <https://www.youtube.com/watch?v=uglgrldl0kU> 8min

09.03.2021

1. Bariery utrudniające uważne słuchanie /kontrola zachowań w procesie komunikowanie się.
2. Słuchanie asertywne.
3. Cechy dobrego słuchacza /Z. Necki.
4. Komunikacja organizacji biznesowej z otoczeniem zewnętrznym.
5. Public relations.
6. Skuteczna komunikacja lidera / K. Murray
7. UMIEJĘTNA komunikacja w BIZNESIE | Michał Kasprzyk / <https://www.youtube.com/watch?v=Yz-0XwrgHk8>

16.03.2021-20.04.2021

Komunikacja biznesowa w praktyce

Aspekty etyczne w PR

22.02.2021

8. Sprawy organizacyjne semestru.
9. Prawo a etyka.
10. Konkurencja pozytywna wg L. S. Paine.
11. Naruszenia etyczne w świecie biznesu (L.L.Nash)
12. Etyka zawodowa.
13. Podejście teleologiczne/ #18

02.03.2021

1. Zasady etyczne profesji.
2. Etos zawodowy, rzetelność zawodowa, zawód.
3. PR-owiec jako zawód - Klasyfikacja zawodów i specjalności, tekst załącznika do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej.
4. Etyczna komunikacja PR – teoria H.P. Grice'a.
5. Lista kontrolna zachowań etycznych (wg K. Blanchard i N.V. Peal, „The Power of Ethical Management”, 1988)

09.03.2021

1. Kodeks etyki public relations / P. Czarnowski i G. Szczepański.
2. Dokumenty PSPR i ZFPR na przestrzeni lat.
3. 7 grzechów głównych polskich PR-owców / Rada Etyki Public Relations.
4. Biała Księga / SAR.
5. Wyzwanie = zaufanie. Jak odbudować zaufanie do biznesu i wrócić na właściwe tory? / <https://www.youtube.com/watch?v=hWsqD-BWPFg>

16.03.2021-20.04.2021

1. Studia przypadków.

STUDIA NIESTACJONARNE

Komunikacja w nowych mediach

27.02.2021

1. Sprawy organizacyjne semestru.

Studia stacjonarne sem. zimowy 2020-2021 / zajęcia zdalne

dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska

m.kaczmarek-sl@uw.edu.pl

www.monikakaczmarek-sliwinska.pl

2. Druga Debata w Radiu Opole: Nowe media kontra "stare" media" (15.10.2016) /
<https://www.youtube.com/watch?v=i47YNQ00K58&t=251s>

13.03.2021

1. Definiowanie i obszar działań nowych mediów (S. Lem, L. Manovich, J. van Dijk, H. Rheingold, M. Castells, K. Krzysztofek, W. Gogołek).
2. Profilowanie użytkowników Internetu – badania Forrester Research. / #18
3. Konwergencja mediów /D. Kaznowski, H. Jenkins.
4. Cechy materiału w nowych mediach / d. boyd
5. Cechy nowych mediów sprzyjające agresji elektronicznej / A. N. Joinson, d. boyd, M. Lister z zespołem, M. Walrave i W. Heirman
6. Typologia agresji elektronicznej ze względu na typ ofiary (J. Pyżalski) #33 włącznie

27.03.2021

1. Aktywność w nowych mediach mogąca stanowić ryzyko sytuacji kryzysowej / cz.1 #48